# *Your personal brand is the way in which your personality, unique skills, and values as a designer intersect with your public persona. An effective way to present your brand is in the form of a personal statement—a one or two-sentence phrase that describes what you do and what you stand for. Answer the questions below to create your own personal brand statement!*

# 

# 

# **Part 1 - How do I see myself?**

1. What is an activity or idea I am passionate about? How does this passion motivate me as a designer?
2. List two or three things I value. How do I express these values in my everyday life?
3. What are my biggest strengths? What are the things I am naturally good at or have learned to do well?
4. What do I want people to recognize me for?

# **Part 2 - How do others see me?**

Ask three or more people (e.g., friend, co-worker, manager, family member):

1. “What is an activity or idea you think I am passionate about?”
2. “What are some things you think I value?”
3. “What strengths do you think I have?”
4. “What makes me stand out from other people you know or work with?”

# 

# **Part 3 - Crafting your personal brand**

*Ideally, how you see yourself will be similar to how others describe you. When crafting your brand, think about how you can bring your self-perception and public perception closer together. A well-crafted personal statement gives you a consistent and efficient way to present your brand.*

1. Compare your answers from part 1 (how you see yourself) and part 2 (how others see you). What are the similarities? If there are surprising differences, what are they?
2. From this comparison between your answers in parts 1 and 2, compile a list of those words or phrases that best capture an authentic view of your brand. (You may want to add new words or phrases that help bridge the gap in those areas where you discovered a difference between how you see yourself and how others see you.)
3. Arrange the words and phrases from question 2 into statements that describe you in a way that expresses your brand. Start with something like “[Your name] is known for…” (For example, “Dhani is known for their belief in the power of technology to create more inclusive communities.”)
4. Your statements from question 3 should begin to tell a story about the person behind your designs! Now pull it all together into a personal brand statement. *Tip: Your personal statement should be 1-2 sentences that reflect what you do best (your strengths and values) and how you do it uniquely (your qualities that make you stand out).*

Sua marca pessoal é uma maneira muito importante de demonstrar seu valor como designer. Ao trabalhar como designer de UX, sua marca pessoal mostra aos outros um pouco do designer por trás dos designs. Sua marca pessoal precisa mostrar o tipo de trabalho que você quer fazer e suas habilidades únicas para fazer esse trabalho. Não se preocupe, você ainda não precisa ter uma marca pessoal totalmente definida! Só queremos que você comece a desenvolver sua marca para refiná-la conforme descobre mais sobre que tipo de designer de UX você é

## Etapa 1: acesse o modelo

Para usar o modelo deste item do curso, clique no link abaixo e selecione “Usar modelo”.

## Etapa 2: responda às perguntas no modelo

Responda às perguntas no modelo. Isso ajuda você a começar a refletir sobre como sua personalidade, habilidades únicas e valores como designer estão relacionados à sua persona pública.

Uma forma eficaz de apresentar sua marca é com uma declaração pessoal, uma ou duas frases que descrevem o que você faz e o que você defende. Esse modelo ajudará você a se concentrar na declaração da sua marca pessoal. A **declaração pessoal** é uma ótima maneira de se apresentar como designer e ajuda você a se destacar das outras pessoas. Pense na sua declaração pessoal como seu slogan. Ela deve ter uma ou duas frases. Sua declaração pessoal comunica sua marca e pode ser um elemento importante do seu portfólio.

## Etapa 3: reflita

Depois de preencher o modelo, reflita sobre o que você aprendeu sobre si. Como você pode incorporar alguns desses insights à sua declaração pessoal?

## Etapa 4: faça um rascunho da sua declaração de marca pessoal

Sua marca deve ser consistente em todos os lugares em que você tem uma presença profissional, como redes sociais, perfis em comunidades de networking profissional, seu currículo e cartões de visita. Na verdade, uma vantagem de uma boa declaração pessoal é que ela geralmente cabe em um cartão de visita! Mais tarde, vamos ajudar você a criar contas em plataformas como LinkedIn e Behance, então não se preocupe se elas ainda não estiverem prontas. No entanto, você já pode começar a incluir sua declaração pessoal no seu site de portfólio.

## Etapa 5: conte sua história na página “Sobre mim”

Sua declaração pessoal geralmente captura apenas uma parte da história por trás da sua marca, e é por isso que outro elemento importante do site de portfólio é a página “Sobre mim”. Afinal, sua marca é sobre você.

Seu modelo de marca pessoal ajudou você a elaborar bom rascunho da página “Sobre mim” para seu portfólio. Você provavelmente teve várias ideias para a declaração quando descreveu como gostaria de expressar sua marca. Use as respostas do modelo para criar uma descrição mais completa da sua marca que você possa escrever na página “Sobre mim”. Sua declaração pessoal seria uma ótima maneira de começar o texto dessa página!

Para se inspirar, veja alguns exemplos de páginas “Sobre mim” dos portfólios de designers de UX do Google:

* [www.anqiwan.com/resume](https://www.anqiwan.com/resume)
* [danegalbraith.com/about](https://danegalbraith.com/about)
* [www.shabnamkashani.com/kashani-about](https://www.shabnamkashani.com/kashani-about)

### **Tarefa:**

Em um documento em branco, elabore sua página “Sobre mim” para seu portfólio online.

Ao escrever sua página “Sobre mim”:

* Considere seu público-alvo: o que você acha que seus possíveis empregadores e recrutadores querem saber sobre você?
* O que você quer que eles saibam sobre você?

Aqui estão algumas coisas que você pode incluir:

* Que tipo de trabalho você faz?
* Qual é sua paixão ou o que você valoriza?
* Que tipo de cultura de trabalho você está procurando?
* Onde você trabalha atualmente? Seu trabalho é em uma área relacionada?
* Em que tipos de equipes você trabalhou no passado? (remotas, presenciais, freelance)
* Certificados e outras formações
* Projetos, clientes ou prêmios de destaque
* Suas informações de contato, incluindo endereço de e-mail, links para perfis em sites de networking profissional
* Uma ou duas fotos suas que capturam e comunicam sua marca pessoal

Neste programa, você desenvolverá projetos que podem ser incluídos no seu portfólio. No seu portfólio, deixe que seus designs contem sua história e demonstrem seu talento.

## Etapa 6: escolha fontes e um esquema de cores

Para profissionais criativos, escolher quais fontes usar e determinar um esquema de cores pode ser uma parte especialmente divertida do processo de design do portfólio! As fontes e cores afetam o visual do seu site de portfólio e influenciam muito a experiência do usuário.

Aqui estão algumas orientações:

* Escolha fontes e cores que combinam com a sua marca pessoal.
* Use no máximo duas fontes.
* Selecione um conjunto pequeno de cores. Para começar, escolha uma ou duas cores primárias e algumas cores de destaque.

Use o mesmo esquema de cores e fontes em todos os seus perfis e no seu currículo, além do portfólio. Isso ajudará você a manter a consistência na sua marca pessoal. Lembre-se, você sempre poderá atualizar suas escolhas no futuro.